

Arbeitsschutz. Im Zusammenhang.

Ein gemeinsames System für Haltung, Sprache und Gestaltung.

 **velcure**

Arbeitsschutz. Im Zusammenhang.



Arbeitssicherheit + Arbeitsmedizin. Verbunden.

Ausgearbeiteter Entwurf. Dieses Handbuch konkretisiert die gewählte Fokus-Richtung. Die bestehende Website und die Core-App bleiben in ihrem jeweiligen Kontext erhalten.

Für mittelständische Betriebe. Für Geschäftsführung, HSE und HR. Für die Verbindung zwischen Arbeitssicherheit und Arbeitsmedizin.

Eine klare Rolle.

01 Für wen

Mittelständische Betriebe und ihre Teams aus Geschäftsführung, HSE und HR.

02 Das Problem

Das Wissen ist da. Aber es verteilt sich auf Protokolle, Tabellen, E-Mails und verschiedene Zuständigkeiten. An diesen Übergängen entsteht zusätzlicher Aufwand.

03 Das Versprechen

Erkenntnisse aus dem Betrieb im Zusammenhang weiterbearbeiten.

04 Die Positionierung

Velcure entwickelt eine gemeinsame Arbeitsumgebung für Arbeitssicherheit und Arbeitsmedizin in mittelständischen Betrieben. Im Mittelpunkt stehen die Übergänge: von der Begehung zur Gefährdungsbeurteilung, von der Feststellung zur Maßnahme und von der Tätigkeit zur Vorsorge. KI unterstützt die Vorbereitung; fachliche Prüfung und Verantwortung bleiben beim Team.

Fokus. Mit Richtung.

Ein offener Rahmen und ein V. Das Zeichen lenkt den Blick und lässt Raum für den nächsten Schritt.



01 Schutzraum

Um die gesamte Wort-Bild-Marke mindestens eine halbe Zeichenhöhe freihalten.
Keine Texte, Linien oder Bildkanten in diesen Bereich setzen.

02 Kleine Anwendungen

Für 16–24 px die eigene focus-small-Variante nutzen. Die reguläre Bildmarke ab 32 px; Wort-Bild-Marke digital ab 120 px Breite. Am realen Medium kontrollieren.

03 Farbe und Form

Grün auf hellen Flächen; Weiß auf Petrol oder ausreichend ruhigen dunklen Bildern.
Einfarbig ist erlaubt. Nicht verzerren, drehen, mit Schatten versehen oder neu zeichnen.

Ein Ursprung. Zwei Arbeitskontexte.

**Markengrün / #1C7A4B**

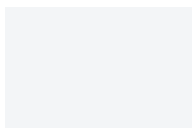
Marke, Website und handlungsbezogene Akzente

**Petrol / #032F2E**

Core-Primärfarbe und ruhige Markenflächen

**Ink / #0E1A24**

Überschriften und Fließtext

**Canvas / #F3F5F7**

Hintergründe und Gliederung

Blau bleibt im Produkt für Auswahl und Fokus reserviert, Violett für KI-Kontexte.
Statusfarben vermitteln Zustände und ersetzen nie eine Beschriftung. Website und Core
müssen dafür nicht identisch aussehen.

Geprüfte Textkontraste: Weiß auf Markengrün 5,34:1. Weiß auf Petrol 14,48:1. Neue Kombinationen separat
prüfen.

**Direkt im Ausdruck.
Ruhig beim Lesen.**

Archivo / Marke und Website

**Jede Feststellung
eine Fortsetzung.**

Geist / Texte und Marketing-UI

Vom Blick vor Ort zum nächsten Schritt.

Core behält Inter für dichte Arbeitsoberflächen. Die Markenschriften ersetzen dort keine funktionalen Tabellen- und Formularkonventionen.

Überschriften kurz und linksbündig setzen. Höchstens zwei Schriftschnitte je Fläche. Fließtext mit ungefähr 1,5-fachem Zeilenabstand. Keine künstliche Versalsperrung in längeren Texten.

Aus dem Zeichen wird ein System.

01 Der offene Fokus

Ein ruhiger, offener Rahmen lenkt den Blick auf eine konkrete Beobachtung. Er rahmt den Inhalt, nie beliebige Dekoration. Pro Fläche höchstens ein Fokus.

02 Die Verbindung

Eine durchgehende Linie oder eine nachvollziehbare Folge verbindet Feststellung, Einordnung und nächsten Schritt. Jede Station hat eine Beschriftung; keine schematischen Netzwerke ohne Aussage.

03 Der bewusste Ausschnitt

Ein Detail aus dem Arbeitsalltag statt beliebiger Business-Stockbilder. Das Foto zeigt die Situation, die Überschrift nennt den Gedanken. Auf Motive mit eigenen Rechten oder nachvollziehbarer Quelle achten.

Die vier Stationen Begehung → Einordnung → Maßnahme → Nachverfolgung dürfen als beschriftete Folge gezeigt werden. Abläufe nur dann verbinden, wenn ein fachlicher Zusammenhang besteht.

Mutig. Direkt. Fachlich verlässlich.

01 **Wir duzen**

Wir sprechen die handelnde Person an: „Deine Feststellung wirkt weiter.“
Organisationen benennen wir konkret. Keine erzwungene Nähe bei sensiblen medizinischen Themen.

02 **Wir nennen den nächsten Schritt**

Statt „Effizienz auf ein neues Level heben“: „Feststellungen prüfen. Zuständigkeit klären. Maßnahme nachverfolgen.“ Verben vor Substantivketten.

03 **Wir erklären KI präzise**

„KI bereitet vor. Entscheiden bleibt Facharbeit.“ Vorschläge und fachlich bestätigte Ergebnisse sprachlich unterscheiden.

04 **Wir versprechen Belegbares**

Keine garantierte Rechtssicherheit, pauschalen Einsparwerte oder behaupteten Zertifizierungen. GBU beim ersten Auftreten als Gefährdungsbeurteilung ausschreiben.

Eine Marke. Drei Perspektiven.

01 **Geschäftsführung**

Verantwortung braucht Überblick. Offene Themen, Zuständigkeiten und nächste Schritte im Zusammenhang betrachten.

Nachweis: Beispiel mit Zuständigkeit, Frist und nachvollziehbarem Status statt pauschalem Compliance-Versprechen.

02 **HSE & Fachkräfte**

Deine Feststellung wirkt weiter. Erkenntnisse aus der Begehung für Gefährdungsbeurteilung und Maßnahmen weiterverwenden.

Nachweis: Einen durchgängigen Arbeitsablauf zeigen; keine unbelegte Zeitersparnis nennen.

03 **HR & Personal**

Vorsorge beginnt bei der Tätigkeit. Tätigkeiten, Vorsorgeanlässe und organisatorische Abstimmung gemeinsam betrachten.

Nachweis: Organisatorischen Stand erklären; medizinische Befunde davon abgrenzen.

Einsetzbare Arbeitsmaterialien.

 **velcure**

**Jede Feststellung
hat eine
Fortsetzung.**



Vom Blick vor Ort zum nächsten Schritt.

Bild: Cemrecan Yurtman / Unsplash

Im Brand-Kit: Logo als SVG und PNG, drei Social-Motive als SVG und PNG, eine Präsentationsvorlage mit acht bearbeitbaren Folien, A4-Dokumentvorlage, HTML-Signatur und das Brand-System als JSON.

Social-SVGs haben konturierte Schrift für konsistente Darstellung. Die Präsentation enthält bearbeitbaren Text. Platzhalter vor externem Einsatz ersetzen.

 **velcure**

**KI bereitet vor.
Entscheiden bleibt
Facharbeit.**

Vorschläge prüfen. Erfahrung einbringen.
Verantwortung behalten.

Arbeitsschutz. Im Zusammenhang.

Was steht. Was wir noch prüfen.

01 **Wiedererkennung**

Fokus-Zeichen, offene Rahmen und Beschriftungen wiederholen sich über mehrere Anwendungen. Nächster Schritt: Mit externen Testpersonen ohne sichtbare Wortmarke prüfen.

02 **Lesbarkeit**

Kleinversion für 16–24 px, helle und dunkle Logos sowie geprüfte Textkontraste. Nächster Schritt: Andruck und reale Geräte vor dem finalen Rollout prüfen.

03 **Verständlichkeit**

Jede Kernbotschaft ist einer Rolle und einem konkreten Arbeitsablauf zugeordnet. Nächster Schritt: Mit Geschäftsführung, HSE und HR in kurzen Gesprächen validieren.

04 **Belegbarkeit**

Keine erfundenen Kundensiegel, Einsparwerte oder Zertifizierungen in den Markenmaterialien. Nächster Schritt: Produktaussagen vor Veröffentlichung gegen den bestätigten Funktionsstand prüfen.

Die Herkunft bleibt sichtbar.

AFINIS Group

regallager.webp / <https://unsplash.com/photos/OnbSOHz0oig>

Cemreca Yurtman

schweisserei.webp / https://unsplash.com/photos/FP_DJBVtwdw

Sasun Bughdaryan

betriebsaerztin.webp / <https://unsplash.com/photos/RIlppR1I3E8>

Bildmotive stammen aus der bestehenden Website. Quellen sind dokumentiert; projektbezogene Nutzungsrechte vor externer Veröffentlichung prüfen. Eigene Betriebsfotografie ist für die finale Marke vorzuziehen.

Gestaltungsquellen: bestehende Website (Archivo, Geist, Grün) und Core-App (Inter, Petrol, semantische UI-Farben). Fokus ist die vom Team gewählte Logo-Richtung. Das Brand-Hub und die gemeinsamen Pakete bilden die technische Quelle.